

Regulamin sklepu internetowego wiedzawartamilion.pl obowiązujący do 31.12.2022

Dzień dobry!

Jest nam bardzo miło, że zajrzałeś/aś do naszego sklepu. Mamy nadzieję, że zakupy u nas staną się dla Ciebie przyjemnością.

Tyle słowem wstępu, teraz czas na formalności. Na początek nasze pełne dane rejestrowe jako administratora sklepu i sprzedawcy:

Central Trade Union Sp. z o.o. Spółka komandytowa, ul. Władysława IV 43, 81-395 Gdynia, wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000733861, posługująca się numerem NIP: 5862332375, REGON: 380368151.

Poniżej znajdziesz regulamin, w którym zawarte zostały informacje m.in. o sposobie złożenia zamówienia prowadzącego do zawarcia umowy, szczegółach dotyczących realizacji zawartej umowy, formach dostawy i płatności dostępnych w sklepie, procedurze odstąpienia od umowy, czy postępowaniu reklamacyjnym.

W razie jakichkolwiek uwag, pytań, wątpliwości, jesteśmy do Twojej dyspozycji pod adresem **biuro@wiedzawartamilion.pl**.

Pozdrawiamy i życzymy udanych zakupów

Zespół sklepu internetowego **wiedzawartamilion.pl**

§ 1.

Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

- 1) Instrumenty CFD — pochodne instrumenty finansowe, które dotyczą zawierania kontraktów na określone różnice kursowe;
- 2) Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną;
- 3) Konsument – Kupujący będący osobą fizyczną, zawierającą ze Sprzedawcą Umowę niezwiązaną z bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 4) Produkt – Treści Cyfrowe lub Usługi Szkoleniowe, które oferuje Sprzedawca w ramach Sklepu;
- 5) Przedsiębiorca na prawach konsumenta (PNPK) – Kupujący będący osobą fizyczną zawierającą Umowę ze Sprzedawcą bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- 6) Regulamin – niniejszy regulamin, dostępny pod adresem <https://wiedzawartamilion.pl/regulamin/>
- 7) Sklep – sklep internetowy działający pod adresem <https://wiedzawartamilion.pl/>;
- 8) Sprzedawca – Central Trade Union Sp. z o.o. Spółka komandytowa, ul. Władysława IV 43, 81-395 Gdynia, wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000733861, posługująca się numerem NIP: 5862332375, REGON: 380368151;
- 9) Treści Cyfrowe – wszelkie treści cyfrowe oferowane przez Sprzedawcę w ramach Sklepu, w szczególności takie, jak e-booki, zapisane Webinary, nagrania audio, transkrypcje, materiały wizualne, pliki do druku oraz wszelkie pozostałe treści, jakie mogą być zamieszczane w ramach Sklepu i oferowane jako Produkt;
- 10) Umowa – umowa sprzedaży Produktu lub umowa o świadczenie Usług Elektronicznych;
- 11) Usługi Elektroniczne – wszelkie usługi, które są świadczone przez Sprzedawcę na rzecz

Kupującego za pośrednictwem Sklepu, np. utrzymanie konta użytkownika, przesyłanie newslettera itp.;

12) Usługi Szkoleniowe – usługi szkoleniowe dotyczące Instrumentów CFD, które są świadczone przez Sprzedawcę na rzecz Kupującego po nabyciu przez Kupującego Produktu obejmującego Usługi Szkoleniowe;

13) Webinar – wirtualne spotkanie pomiędzy prowadzącymi a uczestnikami, podczas którego jest możliwa wielostronna komunikacja z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość. Każdy Webinar trwa co najmniej 60 minut (słownie: sześćdziesiąt) minut.

§ 2.

Postanowienia wstępne

1. Sprzedawca prowadzi sprzedaż Produktów za pośrednictwem Sklepu, świadcząc jednocześnie na rzecz Kupujących Usługi Elektroniczne. Za pośrednictwem Sklepu, Kupujący może dokonać zakupu Produktów uwidoczniionych na stronach Sklepu. Asortyment Sprzedawcy obejmuje zarówno Treści Cyfrowe, jak i Usługi Szkoleniowe, a jednocześnie nie obejmuje produktów fizycznych.

2. Regulamin określa zasady i warunki korzystania ze Sklepu, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupujących.

3. Do korzystania ze Sklepu, w tym w szczególności do dokonania zakupu w Sklepie, nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego. Wystarczające są:

- 1) dostęp do Internetu,
- 2) standardowy system operacyjny,
- 3) standardowa przeglądarka internetowa,
- 4) posiadanie aktywnego adresu e-mail.

4. Kupujący nie może dokonać zakupu w Sklepie anonimowo ani pod pseudonimem.

5. Zakazane jest podczas korzystania ze Sklepu dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści za pośrednictwem formularzy dostępnych w Sklepie.

6. Wszystkie ceny Produktów podane na stronach Sklepu są cenami brutto.

7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania obniżek, promocji lub innych rabatów, które mogą umożliwiać nabywanie Produktów po cenie niższej niż zwykła. Ceny Produktów mogą ulegać obniżeniu także podczas przeprowadzania akcji promocyjnej z partnerem handlowym Sprzedawcy. Zasady akcji promocyjnych mogą określać odrębne regulaminy akcji promocyjnych.

§ 3.

Usługi Elektroniczne

1. Podstawową Usługą Elektroniczną świadczoną na rzecz Kupującego przez Sprzedawcę jest umożliwienie Kupującemu złożenia zamówienia w Sklepie prowadzącego do zawarcia ze Sprzedawcą Umowy. Złożenie zamówienia możliwe jest bez konieczności posiadania konta w Sklepie.

2. Jeżeli Kupujący zdecyduje się założyć konto w Sklepie, Sprzedawca świadczy również na rzecz Kupującego Usługę Elektroniczną polegającą na założeniu i utrzymywaniu konta w Sklepie. W ramach konta przechowywane są dane Kupującego oraz historia złożonych przez niego zamówień w Sklepie. Kupujący loguje się do Konta z wykorzystaniem swojego adresu e-mail oraz zdefiniowanego przez siebie hasła .

3. Założenie konta w Sklepie odbywa się poprzez zaznaczenie stosownego checkboxa w procesie składania zamówienia lub samodzielne wypełnienie formularza rejestracji konta dostępnego w Sklepie. Kupujący może w każdej chwili usunąć konto przesyłając stosowne

żądanie do Sprzedawcy. Usunięcie konta nie spowoduje usunięcia informacji o złożonych zamówieniach z wykorzystaniem konta, które to informacje Sprzedawca będzie przechowywał do czasu upływu przedawnienia roszczeń z Umowy zawartej za pośrednictwem Sklepu, chyba że wcześniej Kupujący sprzeciwi się przechowywaniu tych informacji, a Sprzedawca nie będzie posiadał nadrzędnego interesu w ich przechowywaniu.

4. Jeżeli Kupujący zdecyduje się zapisać do newslettera, Sprzedawca świadczy również na rzecz Kupującego Usługę Elektroniczną polegającą na przesyłaniu Kupującemu wiadomości e-mail zawierających informacje o nowościach, promocjach, Produktach Sprzedawcy. Zapis do newslettera odbywa się poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zapisu do newslettera lub poprzez zaznaczenie stosownego checkboxa w procesie składania zamówienia. Kupujący może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania newslettera, klikając w przycisk służący do rezygnacji, który jest widoczny w każdej wiadomości przesyłanej w ramach newslettera, lub przesyłając stosowne żądanie do Sprzedawcy.

5. Usługi Elektroniczną są świadczone na rzecz Kupującego nieodpłatnie. Odpłatne są natomiast Umowy dotyczące sprzedaży Produktów, które są zawierane za pośrednictwem Sklepu.

6. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Kupującemu i przekazu danych w związku z korzystaniem ze Sklepu Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych Usług Elektronicznych, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwaniu i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.

7. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Sklepu. Kupujący powinien poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu.

8. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Sklepu Kupujący może zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail biuro@wiedzawartamilion.pl lub pisemnie na adres ul. Władysława IV 43, 81-395 Gdynia. W reklamacji Kupujący powinien określić rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu. Sprzedawca będzie rozpatrywać wszelkie reklamacje w terminie do 30 dni od otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o jej rozstrzygnięciu na adres e-mail składającego reklamację lub drogą pisemną, na wskazany przez Kupującego adres (zgodnie z formą, w jakiej Sprzedawca otrzymał reklamację).

§ 4.

Produkty

1. Produkty dostępne w Sklepie dotyczą Instrumentów CFD i umożliwiają pozyskanie wiedzy na temat Instrumentów CFD.

2. Nabywając Produkty dotyczące Instrumentów CFD, w szczególności obejmujące Usługi Szkoleniowe, Kupujący powinien mieć świadomość, że:

1) przedstawione Produkty mają wyłącznie charakter edukacyjny i służą przybliżeniu Kupującym zagadnień związanych z Instrumentami CFD;

2) treści przekazywane w związku z Produktami nie stanowią porady inwestycyjnej ani żadnej innej formy doradztwa inwestycyjnego — Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu nie świadczy żadnych usług związanych z inwestowaniem, w szczególności z inwestowaniem w Instrumenty CFD;

3) Kupujący korzysta z treści przekazywanych w związku z Produktami na własne ryzyko i na własną odpowiedzialność, w szczególności wówczas, gdy samodzielnie wykorzysta te treści na potrzeby inwestowania na rynku kapitałowym;

4) Sprzedawca nie udziela żadnych gwarancji ani nie składa żadnych zapewnień, że korzystanie z Produktów w działaniach inwestycyjnych, które będą podejmowane

samodzielnie przez Kupującego, przyniesie jakikolwiek zysk;

5) Sprzedawca nie gwarantuje, że korzystanie z Produktów spełni wszelkie oczekiwania dotyczące Produktów, jakie może żywić Kupujący w związku z Produktem.

§ 5.

Usługi Szkoleniowe

1. Usługi Szkoleniowe związane z Instrumentami CFD są realizowane przez Sprzedawcę w formie Webinarów odbywanych na żywo.

2. W opisie Produktu dotyczącego Usług Szkoleniowych Sprzedawców wskazuje, ile Webinarów obejmuje dany Produkt oraz z jaką częstotliwością będą się one odbywały.

3. Webinary będą przeprowadzane przez specjalistów zatrudnionych przez Sprzedawcę. Dzień i godzina przeprowadzania poszczególnych Webinarów będzie ustalana przez Sprzedawcę w porozumieniu ze specjalistą, który będzie prowadził Webinar. Kupujący zostanie powiadomiony o dacie i godzinie Webinaru za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres elektroniczny Kupującego oraz poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji na stronie Sklepu.

4. W przypadku, gdy odbycie Webinaru w pierwotnie ustalonym terminie nie będzie możliwe, Sprzedawca zaproponuje nowy termin realizacji Webinaru. Kupujący, którzy są Konsumentami lub PNPk, mogą zaakceptować nowy termin Webinaru lub nie wyrazić zgody na zmianę warunków wykonania Usług Szkoleniowych oraz rozwiązać Umowę zawartą ze Sprzedawcą w odniesieniu do jej niewykonanej części. W przypadku skutecznego rozwiązania Umowy przez takiego Kupującego Sprzedawca zwróci mu należność za niezrealizowaną część Umowy najpóźniej w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia rozwiązania Umowy.

5. W przypadku, gdy Kupujący nie będzie mógł wziąć udziału w Webinarze z przyczyn leżących po jego stronie, powtórne przeprowadzenie Webinaru na jego prośbę nie będzie możliwe. Sprzedawca może jednak udostępnić Kupującemu zapis Webinaru, w celu jego odtworzenia przez Kupującego.

§ 6.

Treści Cyfrowe

1. Sprzedawca oferuje Kupującym możliwość nabywania Treści Cyfrowych. Rodzaj Treści Cyfrowych, jakie są dostępne, jest opisany na stronie Produktu.

2. Sprzedawca dokłada starań, aby Treści Cyfrowe były rzetelne, aktualne i bez błędów.

3. Treści Cyfrowe uważa się za dostarczone Kupującemu z chwilą, gdy Kupujący uzyska możliwość zapoznania się z przedmiotem Treści Cyfrowych, w szczególności poprzez możliwość ich pobrania na swój komputer lub inne urządzenie.

4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo usunięcia Treści Cyfrowych ze Sklepu, w szczególności:

1) w przypadku, gdy dana Treść Cyfrowa narusza lub może naruszać obowiązujące prawo — w takiej sytuacji Sprzedawca ma prawo usunąć tę Treść Cyfrową niezwłocznie po otrzymaniu wiarygodnego zawiadomienia o treści bezprawnej, zgodnie z art. 14 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. j. Dz. 2020 poz. 344, z późn. zm.);

2) w przypadku wystąpienia innych okoliczności, których Sprzedawca nie przewidywał przy rozpoczęciu sprzedaży Produktu, np. w postaci rozwiązania umowy zawartej ze specjalistą odpowiedzialnym za przygotowanie danej Treści Cyfrowej;

3) w przypadku, gdy dana Treść Cyfrowa uległa dezaktualizacji, stała się nieprzydatna w kontekście celów realizowanych przez Sprzedawcę lub w inny sposób utraciła wartość.

5. Treści Cyfrowe, które zostaną usunięte z Platformy, nie będą mogły być przywrócone na żądanie Kupującego ani przekazane mu indywidualnie.

6. Po dokonaniu zakupu Treści Cyfrowej przez Kupującego Sprzedawca nie jest zobowiązany do jej aktualizowania, może jednak podjąć we własnym zakresie o przesłaniu Kupującym zaktualizowanej Treści Cyfrowej Kupującym.

7. Wszystkie komunikaty związane z udostępnianiem i usuwaniem Treści Cyfrowych będą zamieszczane na stronie Sklepu oraz w koncie użytkownika.

§ 7.

Składanie zamówienia

1. Kupujący może złożyć zamówienie jako zarejestrowany klient.

2. Zarejestrowanym klientem jest Kupujący, który posiada konto w Sklepie. Kupujący może założyć konto poprzez zaznaczenie stosownego checkboxa w procesie składania zamówienia lub wypełnienie samodzielnego formularza rejestracji konta dostępnego w Sklepie.

3. Jeżeli Kupujący posiada konto w Sklepie, przed złożeniem zamówienia powinien się do niego zalogować. Logowanie możliwe jest również w trakcie składania zamówienia — poprzez kliknięcie w link dostępny w ramach wyświetlanego komunikatu.

4. Złożenie zamówienia odbywa się poprzez wypełnienie formularza zamówienia, po uprzednim dodaniu do koszyka Produktów interesujących Kupującego. W formularzu konieczne jest podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia. Na etapie składania zamówienia następuje również wybór metody płatności za zamówienie. Warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Kupujący powinien uprzednio się zapoznać. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu Kupujący może skontaktować się ze Sprzedawcą.

5. Proces składania zamówienia kończy kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie. Kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie stanowi oświadczenie woli Kupującego prowadzące do zawarcia ze Sprzedawcą Umowy dotyczącej Produktu.

6. Jeżeli Kupujący wybrał przy składaniu zamówienia płatność on-line, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności celem dokonania płatności za zamówienie. Jeżeli Kupujący wybrał płatność przelewem bankowym, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany na stronę Sklepu z potwierdzeniem zamówienia oraz instrukcją dokonania płatności. Zapłata za zamówienie powinna nastąpić w ciągu 7 dni od zawarcia Umowy.

7. W formularzu zamówienia Kupujący musi podać prawdziwe dane osobowe. Kupujący ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia w sytuacji, gdy Kupujący podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości Sprzedawcy co do ich poprawności. W takim przypadku Kupujący zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną o wątpliwościach Sprzedawcy. W takiej sytuacji Kupującemu przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości podanych danych. W przypadku braku danych pozwalających Sprzedawcy na podjęcie kontaktu z Kupującym Sprzedawca udzieli wszelkich wyjaśnień po podjęciu kontaktu przez Kupującego.

8. Kupujący oświadcza, że wszelkie dane podane przez niego w formularzu zamówienia są prawdziwe, natomiast Sprzedawca nie jest zobowiązany do weryfikowania ich prawdziwości i poprawności, choć posiada takie uprawnienie zgodnie z ust. 7.

§ 8.

Dostawa i płatność

1. Produkty obejmujące Treści Cyfrowe są dostarczane Kupującemu poprzez zamieszczenie Treści Cyfrowej w koncie użytkownika. Kupujący powinien we własnym zakresie pobrać

Treści Cyfrowe w celu zapoznania się z nimi.

2. Jeżeli Sprzedawca wprowadził limit pobrań dla danego Produktu obejmującego Treści Cyfrowe, Kupujący może pobrać taką liczbę kopii Produktu, jaką umożliwia mu limit.
3. Dostępne metody płatności za zamówienie opisane są na stronie Sklepu oraz prezentowane są Kupującemu na etapie składania zamówienia.
4. Płatności elektroniczne, w tym płatności kartą płatniczą, obsługiwane są przez operatorów systemów PayPal (PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A.), tpay (**Krajowy Integrator Płatności S.A.** z siedzibą w Poznaniu, plac Andersa 3, 17 piętro, 61-894 Poznań,) oraz imoje (*obsługiwany przez firmę ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach*). Ponadto Kupujący ma możliwość dokonania zapłaty przelewem tradycyjnym.
5. Jeżeli Kupujący poprosił o wystawienie faktury, zostanie ona doręczona Kupującemu drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.

§ 9.

Odstąpienie od umowy przez Konsumenta lub PNPk

1. Konsument lub PNPk, który zawarł ze Sprzedawcą Umowę na odległość, ma prawo odstąpić od Umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy — z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Prawo do odstąpienia od Umowy nie przysługuje w przypadku, gdy:
 - 1) Umowa dotyczy świadczenia Usług Elektronicznych lub Usług Szkoleniowych, gdy Sprzedawca wykonał w pełni Usługę Elektroniczną lub Usługę Elektroniczną za wyraźną zgodą Konsumenta lub PNPk, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy;
 - 2) Umowa dotyczy dostarczania Treści Cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta lub PNPk przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy.
3. Aby odstąpić od Umowy, Konsument lub PNPk musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia – na przykład poprzez wiadomość wysłaną za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby Konsument lub PNPk wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi lub PNPk prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
5. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub PNPk wszystkie otrzymane od Konsumenta lub PNPk płatności niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta lub PNPk użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub PNPk wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Konsument lub PNPk nie poniesie żadnych opłat w związku z formą zwrotu płatności.

§ 10.

Odpowiedzialność Sprzedawcy

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Kupującemu Produkt wolny od wad.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego będącego Konsumentem, jeżeli sprzedany Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia za wady). W przypadku Kupujących niebędących Konsumentami, w tym w odniesieniu do PNPk, rękojmia za wady jest wyłączona.
3. Jeżeli sprzedany Produkt ma wadę, Konsument może:

- 1) żądać wymiany Produktu na wolny od wad,
 - 2) żądać usunięcia wady,
 - 3) złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny,
 - 4) złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy.
4. Jeśli Konsument stwierdzi wadę Produktu, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści.
5. Konsument może skorzystać z formularza reklamacyjnego, dostępnego pod adresem <https://wiedzawartamilion.pl/reklamacja/>, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. Konsument może kontaktować się ze Sprzedawcą zarówno pocztą tradycyjną, jak również pocztą elektroniczną.
7. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Konsumenta reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.
8. Szczegóły dotyczące rękojmi Sprzedawcy za wady regulują przepisy Kodeksu cywilnego (art. 556–576 k.c.).
9. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy zostaje ograniczona do kwoty stanowiącej równowartość Produktów nabytych przez Kupującego. Zdanie pierwsze nie dotyczy Kupujących będących Konsumentami lub PNPk.
10. Wszelkie ograniczenia i wyłączenia odpowiedzialności Sprzedawcy przewidziane w niniejszym Regulaminie nie dotyczą szkody, w stosunku do której, zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, odpowiedzialności Sprzedawcy nie można ani ograniczyć, ani wyłączyć, w szczególności szkody wyrządzonej przez Sprzedawcę w sposób umyślny.

§ 11.

Dane osobowe i pliki cookies

1. Sprzedawca w ramach Sklepu przetwarza dane osobowe Kupujących i wykorzystuje technologię plików cookies.
2. Szczegóły związane z danymi osobowymi oraz plikami cookies opisane zostały w polityce prywatności dostępnej pod adresem <https://wiedzawartamilion.pl/polityka-prywatnosci/>.

§ 12.

Prawa własności intelektualnej

1. Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że treści dostępne na stronach Sklepu oraz elementy dotyczące Produktów (np. zdjęcia) mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. j. Dz. U. 2021 poz. 1062, z późn. zm.), a także bazę danych w rozumieniu ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (t. j. Dz. U. 2021 poz. 386, z późn. zm.), do których prawa przysługują Sprzedawcy lub innym uprawnionym podmiotom.
2. Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że dalsze rozpowszechnianie treści objętych prawami autorskimi lub ochroną wynikającą z baz danych przez Kupującego bez zgody Sprzedawcy, za wyjątkiem korzystania z treści w ramach dozwolonego użytku osobistego lub publicznego, zgodnie z właściwymi przepisami prawa, może stanowić naruszenie praw własności intelektualnej przysługujących Sprzedawcy lub osobom trzecim i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

§ 13.

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku ze

sprzedażą towarów na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony sporu.

2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi Konsument ma możliwość:

1) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy,

2) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Kupującym a Sprzedawcą,

3) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika prawa konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.

3. Bardziej szczegółowe informacje na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Konsument może znaleźć na stronie internetowej <http://polubowne.uokik.gov.pl>.

4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu, który dotyczy zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 14.

Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen Produktów w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków Umów zawartych przed dokonaniem zmiany.

2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego na podstawie Umów zawartych przed zmianą Regulaminu. Kupujący, którzy posiadają zarejestrowane konto użytkownika, o każdej zmianie Regulaminu zostaną poinformowani poprzez wysyłkę wiadomości na adres e-mail przypisany do konta użytkownika. W razie braku akceptacji nowego Regulaminu Kupujący może nieodpłatnie usunąć swoje konto użytkownika.

3. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Umowy w całości lub części zostanie uznane za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Umowy. Strony niniejszym zgadzają się zastąpić takie postanowienie właściwym przepisem prawa. W przypadku, gdy jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane za niedozwolone postanowienie umowne w stosunku do Kupującego będącego Konsumentem lub PNPk, postanowienie to nie wiąże Kupującego.

4. Wszelkie spory związane z Umowami zawieranymi za pośrednictwem Sklepu będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce stałego wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów oraz PNPk, w przypadku których właściwość sądu rozpatrywana jest na zasadach ogólnych.

5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 15.12.2021 r.

6. Wszystkie archiwalne wersje Regulaminu dostępne są do ściągnięcia w formacie .pdf – linki znajdują się poniżej Regulaminu.